

# Gestão Operacional e Estratégica

## Destinatários

Empresários e dirigentes com interesse na aquisição ou consolidação de conhecimentos na área de gestão operacional e estratégica.

## Objectivos

No final da formação os formandos devem ser capazes de:

- ▶ Aferir se a gestão da empresa é baseada numa gestão estratégica, bem conhecida e aprovada pela gestão de topo, com um âmbito de actuação concreto e um período de tempo bem definido para o alcance dos objectivos da organização.
- ▶ Diagnosticar, através de ferramentas de análise disponibilizadas, que alterações de gestão devem ser implementadas na sua empresa, para a definição e execução de uma estratégia concertada para os próximos 3 anos.
- ▶ Identificar as vantagens de um controlo de gestão, identificando as rubricas que pretende controlar, de forma a obter informação de gestão que possibilite a tomada de decisão operacional e estratégica.
- ▶ Elaborar o organigrama da empresa, clarificando a estrutura organizacional, definindo a liderança e a hierarquia de responsabilidades, para depois transmitir de uma forma clara e eficaz esta informação à sua equipa de trabalho, contribuindo assim, para a motivação da mesma.
- ▶ Em função da estratégia definida, identificar novas práticas de promoção e divulgação da empresa e dos produtos comercializados, apresentando-as à sua equipa, e clarificando qual o caminho a seguir: a penetração no mercado interno ou a tentativa de ingresso em novos mercados externos.

## Conteúdo Programático

- ▶ Noções gerais de gestão de empresas.
- ▶ Planeamento e controlo de gestão.
- ▶ Gestão de recursos humanos e liderança.
- ▶ Gestão estratégica.
- ▶ Gestão comercial.

## Duração Total

35 horas (*datas a definir*)

## Horário

A definir

## Preço

350€ \*

\* Acresce o IVA à taxa legal em vigor. Possibilidade de desconto de 8% para duas inscrições e de 10% para três ou mais inscrições

