

Marketing Digital

Destinatários

Profissionais com interesse na aquisição ou consolidação de conhecimentos na área de marketing digital.

Objectivos

No final da formação os formandos devem ser capazes de:

- ▶ Definir objectivos de marketing digital que visem o sucesso da implementação de uma estratégia empresarial.
- ▶ Utilizar ferramentas de marketing digital de forma eficiente.

Conteúdo Programático

- ▶ Gestão de marketing: definição, objectivos e estratégias.
- ▶ O marketing digital.
- ▶ E-mail marketing.
- ▶ Social media marketing.
- ▶ Ferramentas de marketing digital.

Duração Total

14 horas (*datas a definir*)

Horário

A definir

Preço

200€ *

* Acresce o IVA à taxa legal em vigor. Possibilidade de desconto de 8% para duas inscrições e de 10% para três ou mais inscrições

