

## Marketing Estratégico

### Destinatários

Profissionais com interesse na aquisição ou consolidação de conhecimentos na área de marketing estratégico.

### Objectivos

No final da formação os formandos devem ser capazes de:

- ▶ Definir objectivos de marketing que visem o sucesso da implementação de uma estratégia empresarial.
- ▶ Implementar uma estratégia de gestão do marketing-mix para produzir a resposta desejada no seu mercado-alvo.
- ▶ Gerir eficazmente a marca criando valor acrescentado.

### Conteúdo Programático

- ▶ Gestão de marketing: definição, objectivos e estratégias.
- ▶ O marketing-mix.
- ▶ A gestão da marca.

### Duração Total

14 horas (*datas a definir*)

### Horário

A definir

### Preço

200€ \*

\* Acresce o IVA à taxa legal em vigor. Possibilidade de desconto de 8% para duas inscrições e de 10% para três ou mais inscrições

